



REPUBLIKA HRVATSKA

MINISTARSTVO  
GOSPODARSTVA,  
PODUZETNIŠTVA  
I OBRTA

## SAŽETAK POZIVA

**POZIV NA DOSTAVU PROJEKTNIH PRIJAVA**

**Inovacije novoosnovanih MSP-ova – II faza**

KK.03.2.2.04



 **REPUBLIKA HRVATSKA**  
Ministarstvo regionalnoga razvoja  
i fondova Europske unije



 **Operativni program  
KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

---

*Ovaj Poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj*

## 1. Cilj poziva

### *Predmet Poziva:*

Ovim Pozivom će se poticati inovativnost novoosnovanih MSP-ova za uvođenje inovacija koje rezultiraju proizvodom/uslugom koja je novost na tržištu<sup>1</sup>.

### *Svrha (cilj) Poziva:*

Poticanje novoosnovanih MSP-ova za uspješno lansiranje proizvoda i usluga s potencijalom rasta i izvoza koji su novi na tržištu, s naglaskom na radikalne inovacije i znatno poboljšanje u komercijalizaciji proizvoda i usluga.

### *Ukupna raspoloživa sredstva*

Ukupan raspoloživ iznos bespovratnih sredstava za dodjelu u okviru ovog Poziva je **150.000.000,00 HRK** bespovratnih sredstava za razdoblje 2014. – 2020., što se prikazuje u Državnom proračunu RH na izvoru 563 - Europski fond za regionalni razvoj (u daljnjem tekstu: EFRR).

## 2. Raspoloživa sredstva po prijavitelju (min. – maks. iznos)

Najviša vrijednost potpore, odnosno najviši iznos bespovratnih sredstava koji se može dodijeliti pojedinom projektu iznosi **1.400.000,00 kuna**, a najniži iznos bespovratnih sredstava koji se može dodijeliti pojedinom projektu iznosi **150.000,00 kuna**.

## 3. Predviđeni intenzitet potpore

**Do 85% prihvatljivih troškova** financirat će se prihvatljivim prijaviteljima sukladno točki 2.1. Uputa za prijavitelje.

## 4. Prihvatljivi prijavitelji

Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.

Potpore u okviru ovog Poziva namijenjena je novoosnovanim poduzećima koji su osnovani najviše 36 mjeseci prije dana predaje projektnog prijedloga i ne odnosi se na postojeća poduzeća koja će se zatvoriti i ponovno otvoriti.

## 5. Prihvatljive aktivnosti

U skladu s predmetom Poziva prihvatljive su aktivnosti namijenjene razvoju inovacija koje trebaju rezultirati lansiranjem na tržište proizvoda koji su novost na tržištu uzevši u obzir samo tržište (da li se radi o radikalnoj inovaciji ili znatnom poboljšanju). Projekti koji nemaju za cilj lansiranje gotovog proizvoda/usluga na tržište nisu prihvatljivi. Proizvodi mogu biti materijalni i nematerijalni (uklj. usluge).

---

<sup>1</sup> Inovacija koja rezultira proizvodom/uslugom koja je novost na tržištu je proces uvođenja dobra ili usluge koje je novo ili znatno poboljšano s obzirom na karakteristike ili planiranu upotrebu. To uključuje značajna poboljšanja u tehničkim specifikacijama, komponentama i materijalima, ugrađenim softverom, korisničkoj prihvatljivosti ili drugim funkcionalnim značajkama. Tržištem se smatra tvrtka/prijavitelj i njezini konkurenti te može uključivati zemljopisnu regiju ili liniju proizvoda. Zemljopisno područje novih tržišta stoga ovisi o vlastitom pogledu tvrtke na tržište rada pa time može uključivati i domaće i međunarodne tvrtke.

Projektom će se financirati sljedeće prihvatljive aktivnosti:

1. **Prilagodba razvijenog proizvoda/usluge zahtjevima tržišta** (Navedena aktivnost ne može se provoditi samostalno, nego zajedno s aktivnosti *Priprema lansiranja proizvoda/usluge*) – provodi se samostalno ili na temelju ugovora za uslugu po komercijalnim uvjetima, a predstavlja prilagodbu (fine-tuning) proizvoda/usluge spremnog za tržište koji sadržava skup ključnih funkcionalnosti, a za koji je već iskazan inicijalni interes tržišta i/ili ima prve kupce, uključujući i inkrementalne inovacije na postojećim proizvodima/uslugama u svrhu stvaranja novih verzija za nova tržišta. Dokaz o iskazanom interesu tržišta, te Dokaz o statusu zaštite intelektualnog vlasništva potrebno je priložiti u Prijavni obrazac u karticu Prilozi, sekciju Prilozi i ostala obavezna dokumentacija. Može obuhvaćati sljedeće:
  - a. Prilagodba razvijenog i demonstriranog u operativnom okruženju proizvoda/usluge zahtjevima tržišta, uključujući testiranje i ugradnju testnih rezultata u završni proizvod/uslugu te optimizaciju,
  - b. Prijenos tržišno primjenjivih tehnoloških rješenja, znanja i iskustava (transfer znanja i tehnologije) uključujući povezane savjetodavne usluge i osposobljavanje djelatnika,
  - c. Revizija Studije izvedivosti,
  - d. Dizajn proizvoda s ciljem prilagodbe proizvoda,
  - e. Zaštita i upravljanje predmetnim intelektualnim vlasništvom, uključujući prijave za priznanje prava i provođenje postupka za priznanje prava intelektualnog vlasništva i izradu strateškog plana zaštite i upravljanja intelektualnim vlasništvom.
2. **Priprema lansiranja proizvoda/usluge** - može obuhvaćati sljedeće:
  - a. Izrada marketinškog plana i revizija poslovnog i marketinškog plana,
  - b. Istraživanje i testiranje tržišta za inovaciju,
  - c. Verifikacija analize tržišta i/ili tržišne potrebe,
  - d. Testiranje proizvoda s potencijalnim kupcima,
  - e. Priprema proizvodnje i ulaganje u probnu proizvodnju, nulta serija,
  - f. Operativne marketinške aktivnosti izravno vezane uz komercijalizaciju rezultata istraživanja i lansiranje proizvoda/usluge na tržište,
  - g. Pripreme za sljedeći ciklus investiranja i privlačenje dodatnih sredstava financiranja.

## **6. Administrativni podaci (rok, oblik i mjesto podnošenja)**

Projektني prijedlog podnosi se od strane ovlaštene osobe prijavitelja putem sustava eFondovi u elektroničkom obliku najranije **od 15. veljače 2019. godine u 11:00:00 sati**.

Poziv se vodi kao trajni otvoreni Poziv na dostavu projektnih prijava s krajnjim rokom dostave projektnih prijava **do 29. lipnja 2020. godine u 11:00:00 sati**.